

ALERTA PARA A DESTRUIÇÃO DOS OCEANOS

Em Novembro deste ano a Assembleia Geral das Nações Unidas vai voltar a abordar este tema e vai decidir os próximos passos relativamente à implementação da resolução 61/105. Esta resolução pede a tomada de medidas imediatas que administrem os stocks de peixe de maneira sustentável e que protejam os ecossistemas marinhos vulneráveis de práticas de pesca destrutivas.

É urgente alertar a comunidade para a importância de proteger estes ecossistemas ameaçados antes das reuniões da AGNU.

Em Portugal a Greenpeace está a pedir aos grandes supermercados que dêem o exemplo assumindo as suas responsabilidades e deixando de comercializar espécies de profundidade. Estas empresas têm o dever de garantir aos seus consumidores a sustentabilidade de todo o peixe que comercializam e de não encorajar a destruição do fundo dos oceanos.

Desde o dia 16 de Outubro que a Greenpeace está na estrada para sensibilizar consumidores para as ameaças que os ecossistemas vulneráveis em alto mar enfrentam e para pressionar os retalhistas a tomar a liderança parando de comercializar espécies de peixe de profundidade.

Na Greenpeace acreditamos que este vídeo é uma boa oportunidade para divulgar as ameaças que os ecossistemas das águas profundas enfrentam e encorajar os portugueses a assinar a petição aos supermercados. Por isso estamos a pedir que divulguem o vídeo e a petição junto dos vossos contactos; que o coloquem nos vossos blogues ou sites, que o partilhem em redes sociais como o Facebook ou o Twitter e que o publiquem em fóruns.

Vídeo: *[O Fundo da Linha](#)*

http://www.greenpeace.org/portugal/videos/o-fundo-da-linha?utm_source=ong&utm_medium=email&utm_campaign=roadtour4c

Petição: *[Ajuda-nos a proteger um dos últimos refúgios da vida marinha do planeta!](#)*

http://www.greenpeace.org/portugal/participa/proteger-o-fundo-do-mar?utm_source=ong&utm_medium=email&utm_campaign=roadtour4c

Os melhores cumprimentos,

Oswaldo

osvaldo.gago@greenpeace.org

Nota técnica: Na página do vídeo, se clicarem no botão [Divulga o vídeo] poderão ver alguns ícones com ferramentas para divulgar o vídeo no Facebook, Twitter, blogues e por e-mail.